

Informe Flor de Ceibo 2013

Anuario Flor de Ceibo #6 - 2013 / ISSN 2301-1645



flordeceibo
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Reflexión acerca de los vínculos entre adolescentes y TIC a partir de una intervención en Centros Juveniles

*Carlos. E. Varela Hernandez*⁸¹

Resumen

El presente artículo propone una reflexión sobre la adolescencia y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) partiendo de la experiencia desarrollada en dos años en Centros Juveniles de Montevideo desde el proyecto Flor de Ceibo.

Junto a un conjunto de estudiantes participantes del proyecto procedentes de diversas carreras de la Universidad llevamos a cabo una serie de talleres que relacionaron manifestaciones de arte “urbano” (grafitis, *tags*, esténciles, murales, etc.) y programas de las computadoras aportadas por el Plan Ceibal (XO).

Estas actividades, en las que se intervinieron digitalmente las imágenes fotografiadas en su entorno barrial, permitieron además una reflexión conjunta sobre las distintas modalidades de expresión de los adolescentes, sus vínculos con las tecnologías, sus formas de socialización y comunicación en el contexto actual.

La intervención desarrollada nos acercó a las vivencias adolescentes, sus intereses, sus modismos, sus identificaciones y pertenencias, por lo cual, constituye un analizador que nos permite conocer mejor la adolescencia como momento vital en el presente.

Palabras clave

Adolescencia, TIC, arte urbano.

81 Docente de Flor de Ceibo.

Introducción

El grupo de Flor de Ceibo que en 2013 llevó adelante la propuesta en los centros juveniles de Montevideo estuvo compuesto por un docente psicólogo y 12 estudiantes de distintas disciplinas, entre las que predominaban Medicina, Psicología y Ciencias Sociales.

El trabajo se llevó a cabo en 2 centros juveniles de la zona de Cerrito de la Victoria y Villa Española y continuó la misma línea de la propuesta que se desarrolló en otros centros juveniles de la Ciudad Vieja y del Centro en el año 2012⁸².

En esta primera experiencia se propuso el uso y experimentación de programas de las XO 1.5, tomando como disparador distintas manifestaciones de arte callejero. Las imágenes de esas expresiones artísticas luego fueron modificadas con las computadoras a través del uso de aplicaciones tales como *Gimp*, *Inkscape*, *Cheese*, entre otros

Con este antecedente se realizaron para este año pequeños ajustes y modificaciones con el fin de mejorar la propuesta. A su vez, distintas acciones desarrolladas en el primer semestre de 2013 tales como entrevistas, recorridas y observaciones, permitieron ajustar la intervención a las características y dinámica de funcionamiento de los centros y la población que asiste a estos.

En el Centro Juvenil Apuesta Joven (ONG Casa de la Mujer de la Unión) de Villa Española se trabajó con una población de entre 15 y 17 años y se contó con la participación de los talleristas de Plástica e Informática; mientras que en el Centro Quillapí (O.N.G. Acción Promocional 18 de Julio) del Cerrito de la Victoria se contó con el apoyo de los educadores, y la población destinataria era algo más joven, entre 13 y 15 años.

En ambos centros el número de asistentes en las actividades osciló entre los 15 y 20 adolescentes. Los grupos de Flor de Ceibo estaban conformados por 8 estudiantes y el docente en Apuesta Joven y 3 estudiantes y el docente en Quillapí.

Materiales y métodos

En total se llevaron a cabo 9 talleres en cada centro que abarcaron los siguientes contenidos:

82 Adolescentes interviniendo el arte urbano de Montevideo con sus XO.

- 1- Presentación y conocimiento de los participantes.
- 2- Conocimiento del barrio y realización de un collage con el objetivo de plasmar la visión que los adolescentes tienen del barrio y su entorno.
- 3- Cacería fotográfica por la zona para identificar y registrar las producciones de arte callejero urbano.
- 4- Sensibilización y exploración acerca de distintas manifestaciones del arte urbano. Búsqueda en Internet acerca de grafitis, *tags*, estenciles y obras realizadas en distintas partes del mundo y Montevideo.
- 5- Realización de *tags* con programa *Inkscape* y exploración de distintas “firmas” que se pueden realizar con este programa, las cuales a su vez podrían ser trabajadas posteriormente con *Gimp*.
- 6- Uso de herramientas de modificación de imagen de *Gimp*. A partir de las imágenes captadas en la salida fotográfica se exploran con distintas herramientas de alteración o cambios en la imagen (tales como desaturar, pasterizar, modificación de tono y contraste), uso de filtros (distorsión, decorativos, luces y sombras), etc.
- 7- Fotomontaje con *Gimp*. Tomando distintas imágenes, ya sean propias o buscadas en la Web, se dan nociones básicas para la realización del fotomontaje.
- 8- Realización de estencil. Actividad práctica que permite el trabajo directo con modalidades de arte callejero y que se “estampan” en el Centro Juvenil.
- 9- Registro fotográfico de la actividad realizada.
- 10- Cierre y evaluación.

Cada taller fue planificado en el espacio de reunión del grupo conformado por docente y estudiantes. Estas instancias también permitieron la reflexión sobre la intervención que se estaba llevando a cabo, la interacción que se produce en el encuentro de los estudiantes de Flor de Ceibo y los adolescentes destinatarios de la propuesta y las afectaciones, impactos y repercusiones que se generan a partir del involucramiento con el otro.

Discusiones y Conclusiones

Las TIC en la sociedad actual

Para intentar reflexionar sobre las características sociales y culturales en las que se es adolescente hoy, parece adecuado considerar las características más generales de nuestra época y en especial el lugar que ocupan las TIC.

Mucho se habla de que nos encontramos en una sociedad post-industrial o sociedad de la información. Ya Bell (1973, citado por Kruger, 2006) se refiere a una sociedad donde el eje es el conocimiento, que habrá de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad basada en la información. Este concepto, con mucho de construcción política e ideológica, surge de la mano de la globalización neoliberal, que pregona un mercado mundial abierto, sin regulación ni medidas proteccionistas (políticas difundidas por el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial o la Organización Mundial del Comercio).

También, Castells (1999) propone hablar de una sociedad informacional, en tanto forma de organización social en la que la generación, el procesamiento y la trasmisión de la información son fuentes fundamentales de la productividad y el poder.

Desde otra perspectiva teórica, el crítico literario norteamericano Frederic Jameson (1996) plantea:

"Ya he adelantado (...) que intento evitar la suposición de que la tecnología sea de algún modo "determinante en última instancia" ya sea para nuestra vida social actual o para la producción cultural: esa tesis está indisolublemente ligada a la noción de una sociedad postindustrial. Pretendo al contrario sostener que nuestra representación imperfecta de una red informática y comunicacional no es en sí misma más que una figura distorsionada de algo más profundo: todo el sistema mundial del capitalismo multinacional de nuestros días." (p. 128)

Jameson (1996) siguiendo a Mandel entiende que asistimos a la fase del capitalismo tardío, que constituye la forma más pura de capitalismo hasta ahora conocido en tanto el

capital en su difusión “coloniza” sectores del planeta aún no mercantilizados, es decir, aquellos enclaves de organización precapitalista que aún existían.

Acerca de los adolescentes (con) que (nos) encontramos

Los adolescentes de hoy viven y crecen en un mundo globalizado e integrado como nunca antes en la historia de la humanidad. Precisamente son los jóvenes los que hoy se apropian con más rapidez de los cambios vertiginosos que se suceden. Ya no son los mayores quienes introducen las tecnologías a las nuevas generaciones, sino que a menudo este orden se invierte y son los jóvenes quienes enseñan y forman a sus antecesores generacionales. Sin duda la tendencia a usar TIC es un fenómeno de todas las edades, pero es en la adolescencia donde se ha hecho algo habitual y natural, parte de la cotidianeidad y una herramienta privilegiada de interacción, comunicación e información.

Como plantean Busquet et al. (2010) hoy en día la educación ya no persigue de manera primordial la transmisión de determinados contenidos, sino que puede ser entendida como un proceso de adquisición de habilidades y capacidades necesarias para una adecuada integración en la sociedad.

En cierto sentido no se trata solo de ser más hábiles en el uso de las herramientas, sino que este *know how* se transforma en un signo identitario. Hoy es casi un lugar común atribuir a los jóvenes la experticia en los adelantos tecnológicos y nuevas tendencias y esto también se refleja en los distintos espacios en los que se trabajó con el grupo de Flor de Ceibo. Parece haber un retiro de los adultos de ciertas temáticas y modalidades de comunicación, una distancia voluntaria que se enfrenta con un mundo ajeno y extraño que les recuerda a cada instante la ruptura generacional y el surgimiento de nuevos códigos. Al igual que sucede con los grafitis, que en ocasiones solo son comprensibles para aquellos que pertenecen a la misma “tribu” urbana, este mundo adolescente también tiene su argot, es decir, nuevas palabras y expresiones, que se manifiesta en mensajes herméticos y discursos solo compartidos con sus pares y que surgían también en las producciones de los adolescentes con los que trabajamos.

El desarrollo tecnológico propicia nuevos espacios y nuevas formas de vida en sociedad, donde las distancias entre el adentro y el afuera, lo privado y lo público se resignifican y adquieren nuevos sentidos (Echeverría, 1999).

Los medios de comunicación y las TIC cumplen en este fenómeno inédito un rol fundamental. Asistimos en estos últimos años a formas de interacción y comunicación que no precisan un espacio físico común, en el cual emergen nuevos espacios socioculturales que no dependen de compartir un mismo lugar, un ciberespacio en el que se desarrollan actividades de distintos índoles (sociales, culturales, etc.).

El desarrollo tecnológico interpela también a las instituciones clásicas, tales como las instituciones educativas y formativas y su papel en la realidad actual.

Nosotros pudimos comprobarlo directamente en nuestro acercamiento a los centros de educación no formal donde se desarrollaba la intervención. Distintas estrategias hemos visto implementar frente a la “omnipresencia” de las computadoras y teléfonos celulares, pero en general se apunta a limitar o prohibir el uso de TIC, en el entendido que distraen o impiden realizar otras tareas. Un impulso irrefrenable parecía llevar a los adolescentes a ingresar a las redes sociales apenas tenían oportunidad. Podían de alguna forma estar en varios lugares a la vez, físicamente con los otros jóvenes del centro, pero virtualmente con amigos, conocidos lejanos o incluso desconocidos con los que compartían sus vivencias más inmediatas. Lo que desde una concepción del espacio tradicional se podría haber entendido como huida o escape, hoy queda relativizado por esta nueva experiencia espacial: un ciberespacio social y cultural que supera la antinomia adentro-afuera y por el cual los adolescentes “van y vienen”.

A diferencia de lo que sucedía algunas décadas atrás cuando el grafiti leyenda (Epstein, 2009) era la forma expresiva predominante, hoy el aspecto gráfico suele prevalecer en las intervenciones artísticas actuales. Los registros fotográficos obtenidos en estos dos años de trabajo en distintas y disímiles zonas de Montevideo dan cuenta también del predominio de los elementos visuales (dibujos, colores, formas) por sobre el grafiti con mensaje escrito.

Sin embargo, debemos considerar que existen diferencias en los grafitis según las zonas relevadas.

En la zona céntrica de la ciudad hemos encontrado mayor producción grafitera con una estética más cuidada y elaborada, mientras que en las zonas más alejadas predominan las inscripciones y leyendas donde el mensaje que se trasmite adquiere protagonismo.



Ilustración 23: Graffiti en zona céntrica.



Ilustración 24: Graffiti en Villa Española.

La ciudad como posibilidad de expresar lo subjetivo (Epstein, 2009) muestra también el desdibujamiento de las fronteras entre lo público y lo privado, lo cual también fue reflejado en algunas inscripciones registradas.

Estas características descritas se observan también en otras conductas y comportamientos adolescentes. El uso de redes sociales posibilita por sus potencialidades tecnológicas la exploración de nuevas modalidades y códigos de expresión. El contacto con los jóvenes de los centros juveniles, con sus producciones y trabajos realizados en los talleres, muestran también la familiaridad con que los adolescentes se apropian de estos lenguajes y formas narrativas.

Los currículos de los centros educativos intentan adaptarse a las nuevas tecnologías, pero parecen llegar siempre un poco tarde, desorientados por los vertiginosos cambios. Durante nuestras actividades en los centros constatamos el amplio conocimiento de las herramientas informáticas, pero entendemos que se trata de un uso a menudo intuitivo e instrumental, que puede ser potenciado con el acompañamiento reflexivo que ofrece la figura del adulto tallerista. En el desarrollo de los talleres estimulamos y facilitamos el uso de las TIC, pero se trataba de un uso intencionado y dirigido, que apuntaba a que Internet se transformara en una herramienta de búsqueda y experimentación en relación con la temática que se desarrollara en el taller.

La posesión o no de competencias digitales es una dimensión más de la brecha generacional. Busquets et al. (2010) plantean que asistimos a la paradoja que en tanto

nativos digitales los adolescentes son reconocidos como expertos en este mundo digital, pero a la vez son vistos como vulnerables a posibles usos riesgosos de las TIC.

Bibliografía

Busquet, J., Ballano, S., Aranda, D., Medina, A., Morón, S. y Ruano, L. (2010) “El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes. Primer esbozo del estado de la cuestión”. II Congreso Internacional Asociación española Investigación de la Comunicación. Málaga. Recuperado en <http://conincom.blanquerna.url.edu/docs/pdf/Comunicaci%C3%B3n%20M%C3%A1laga%20AUSTICA.pdf>.

Castells, R. (2002). *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.

Epstein, A. (2007). Los grafitis de Montevideo, apuntes para una antropología de las paredes. *Anuario Antropología Social y Cultural en Uruguay*. Udelar. Montevideo: Editorial Nordan–Comunidad.

Jameson, F., (1991). *Posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Editorial Paidós.

Kruger, K. (2006). El Concepto de sociedad de conocimiento. *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 9. Universidad de Barcelona. Recuperado en <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>.